

**CGPExp** 中国旗舰橡塑展  
塑料橡胶工业展·Guangzhou China's Flagship Rubber & Plastics Expo

# 2026中国广州国际塑料橡胶工业展览会

2026 China Guangzhou International Plastics & Rubber Industry Expo

2026年11月26-28日 | 中国进出口商品交易会展馆  
November 26 - 28, 2026 | China Import And Export Fair Complex

主办单位：中国化工流通协会  
广州市化工行业协会  
广东博昌展览服务有限公司

广东省塑胶行业协会  
珠海市化工与材料行业协会  
广州博昌国际会展有限公司

支持单位：广东聚诚智能科技有限公司  
深圳光华伟业股份有限公司  
广东宝利兴科技有限公司  
宁波力劲科技有限公司  
安徽丰原集团有限公司  
中策橡胶集团股份有限公司  
海天塑机集团有限公司  
浙江信泰科技股份有限公司  
广东联塑科技实业有限公司

上海金纬机械制造有限公司  
山东通佳智能装备有限公司  
深圳市裕同科技股份有限公司  
苏州格莱富机械科技有限公司  
伊米特（上海）实业有限公司  
浙江海正生物材料股份有限公司  
佛山佛塑科技集团股份有限公司  
江苏利思德新材料股份有限公司  
苏州利欣特智能科技集团有限公司

## 万亿市场加速 新发展新机遇

全球产业重构提速、绿色转型浪潮席卷,我国战略部署迭代升级,从“十四五”夯实基础到“十五五”全面冲刺,世界经济也正迎来周期复苏,2026年作为经济兴起的重要年份,机遇将集中释放、势能全面爆发,2026年注定是机遇涌动、活力迸发的一年,中国橡塑产业正以创新为引擎、以可持续为目标,迈向高质量发展新阶段。作为全球工业体系的重要组成部分,橡塑产业不仅是“中国制造”的核心支撑,更是推动汽车、电子、航空航天、新能源等战略领域进步的关键力量。

中国工业产值已稳居全球前列,2025年中国以占据全球工业总产值的35%领跑世界,预测2030年中国工业产值逼近全球总产值的45%,将进一步引领全球增长。在此进程中,橡塑产业凭借其技术渗透力与市场辐射力,持续释放巨大潜能。国家“十五五”规划,对橡塑产业发展的要求主要聚焦于高质量发展,强调创新驱动、绿色转型、结构优化和全球布局,旨在推动行业从规模扩张向质量跃升转变。

## 聚势世界湾区 绿色引领未来

粤港澳大湾区作为国家发展战略高地,正以其开放的格局、创新的生态与完备的产业链,成为橡塑产业转型升级的前沿阵地。广州,作为大湾区核心引擎与千年商都,汇聚政策、区位、人才与市场多重优势,为橡塑产业提供国际化舞台与无限商机。

在时代机遇与产业呼唤下“2026中国广州国际塑料橡胶工业展览会”应运而生。本届展会以“聚势世界湾区,绿色引领未来”为主题,定于2026年11月26-28日在中国进出口商品交易会展馆盛大举办,预计将汇聚700+展商、专业观众将超35000人次,同期举办“粤港澳大湾区橡塑产业发展高峰论坛”等15余场论坛活动。本次展会将全面覆盖塑料橡胶产业链上下游核心环节,集中呈现行业前沿生产技术、绿色环保材料及智能装备,精准链接国内外优质采购资源,为参展企业打造拓展市场、品牌升级、技术交流、资源整合的一站式橡塑行业旗舰平台。欢迎广大企业踊跃报名参展。

本次展会与“中国国际化工技术装备及材料原料展览会”同期举办,双展联动,资源共享,为与参会者提供跨越产业链的一站式合作体验。

我们诚挚邀请全球橡塑行业同仁莅临展会,共襄盛举,携手谱写橡塑产业绿色、智能、融合发展的新篇章!

## 核心优势 参展效果全力保障

### 产业聚焦 精准对接

展会精准聚焦橡塑技术装备与材料原料产业发展核心,全面覆盖橡塑生产技术装备、绿色新材料、高性能制品及配套服务全产业链。精准匹配橡塑制品生产企业、汽车制造、电子信息、航空航天、建筑建材等下游应用行业专业观众的采购需求与合作诉求,为产业上下游搭建高效、直接的供需对接桥梁。

### 权威资源 风向标展

依托主办单位的行业影响力与支持单位的资源优势,展会将汇聚国内外顶尖专家学者、领军企业高管及行业协会代表。不仅带来政策解读、趋势分析等权威观点,更能促进产学研深度融合,为行业发展提供智力支持与合作契机。60家行业协会和商务机构将组团参观,缔造橡塑产业风向标展会!

### 前瞻趋势 共赢发展

展会集技术设备展示、学术高峰论坛、工程项目对接会等同场绽放,为参展企业搭建交易、交流、学习的综合发展平台,不仅仅是产品设备贸易流通,更是检阅化工产业现阶段本质情况,前瞻行业发展趋势,预见和发现未来,集产、研、学一体化风向标性盛会。

### 黄金展期 旗舰品质

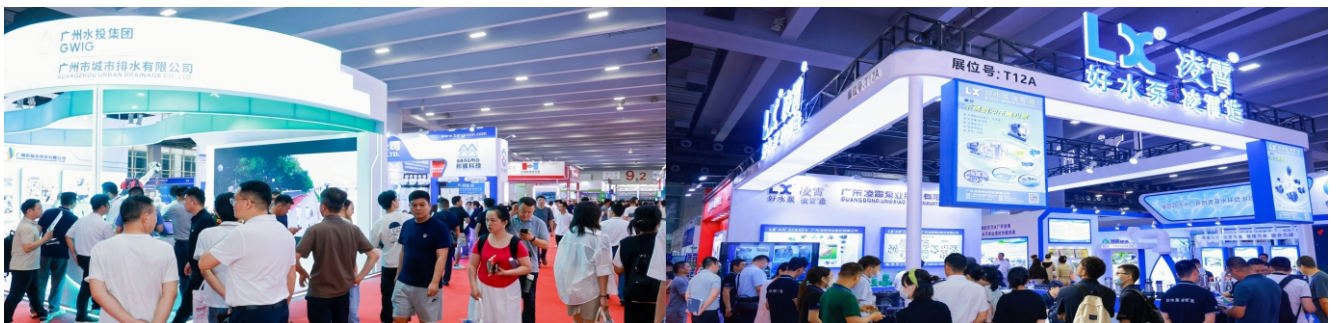
中国旗舰橡塑展,每年将固定于黄金11月在广交会展馆举办,深耕橡塑领域,世界资源共享,累积100万数据库,深挖汽车、电子、航空航天、建材、医疗、电力、能源、机电、船舶、家具、纺织、印刷、日化、食品饮料等终端用户,被华南及周边省市乃至东南亚采购商列入一年一度参观采购计划!

### 世界湾区 市场最好

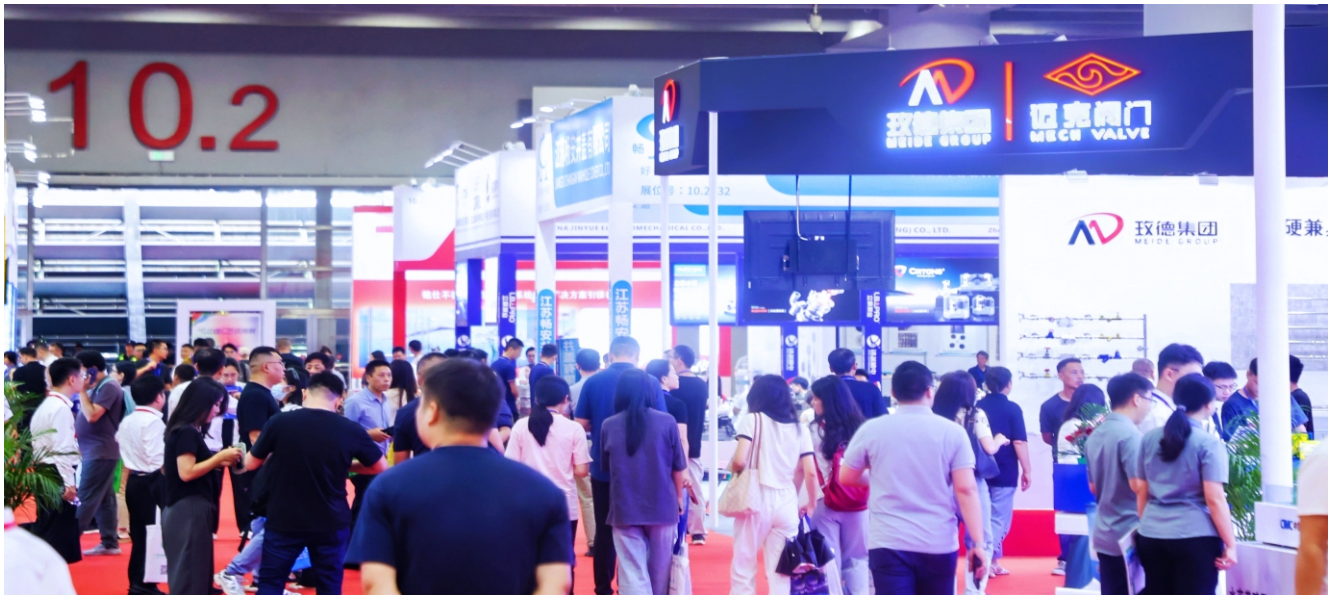
粤港澳大湾区是全球最有前景的增长极之一,广州2000年海外通商长盛无可比;“广交会”促使规模庞大国外采购商形成了广州集中采购的惯例;广州仅次于北京共有69个外国领事馆,极具国际影响力和吸引力。广东省的橡塑产业是全国乃至全球橡塑产品集散的“超级枢纽”,随着国际橡塑巨头纷纷在此布局千亿级项目,产业集群效应愈发显著,技术溢出效应不断增强,为橡塑技术装备与材料市场带来了前所未有的发展机遇。

### 双展联动 资源共享

与中国国际化工技术装备及材料原料展同期举办,实现全产业链双展完美结合,宣传互动、观众互补、上下游产业的贸易洽谈更加直接便利,共享数万名精准专业买家,为广大参展企业提供最佳合作商机!



聚势世界湾区 绿色引领未来  
Gather the World Bay Area Potential, Green Drives the Future



## 橡塑全产业链展示

**塑料类：**通用塑料、工程塑料、改性塑料、生物塑料、再生塑料、塑料合金、通用塑料工程化改性产品、塑料制品、各种工程塑料成型材料等；

**可降解塑料类：**生物全降解塑料，生物降解母料，光降解母料，生物分解塑料，淀粉基、聚乳酸(PLA)(PBS)聚丁二酸丁二醇酯，(PHAs)聚羟基脂肪酸酯、PBSA、NPPM、PPC、PSB、PCL、新型高分子环保材料等；

**可降解塑料应用类：**食品容器、饮料包装、烘焙用品、医药包装、日化包装、包装材料、电商包装、食品餐盒、食品包装、医疗生物塑料制品，电子生物塑料制品，食品生物塑料制品，生物塑料墨盒等；

**化工原料与助剂类：**增强材料、纤维、色母粒、树脂、聚氨酯、添加剂、胶粘剂、抗氧化剂、抗雾剂、密封剂、阻聚剂、着色剂、偶联剂、阻燃剂、成型剂、热稳定剂、润滑剂、增塑剂等；

**塑料机械类：**塑料包装机械、吹塑机、吹膜机、注射成型机械、机械手臂(取出机)、中央供料及辅机设备、中空成型机械、挤出机及挤出生产线、塑料机械零配件、压机设备、泡沫、反应/增强树脂机械、测量、控制及试验设备、预加工、回收利用机械等；

**塑料机械辅助设备类：**单/双螺杆挤出机、混炼机、往复式混炼机、造粒机、滚塑机新型成型工艺机装备、中空成型机及模具、注塑成型机、压制/反应注塑成型设备、研磨机、计量喂料装置、螺杆机等；

**橡胶、弹性体与机械类：**橡胶机械设备、橡胶原材料、弹性体、硅胶、橡胶助剂、轮胎及相关产品非轮胎橡胶制品等；

**塑料包装与薄膜产品类：**凸、凹、丝、移、烫、热转印及切片、分条、贴合、封切、制袋、胶布、胶带制造、薄膜及片材、薄膜成型与加工机械、薄膜原料及化工产品等；

**塑料回收再生技术设备类：**切料机、双辊塑炼机、回收利用作业线、冷压粉料机/粉料压实机、换网器/熔体过滤器、破碎设备、混炼机、塑胶粒赛选机分类机和除尘系统等；

## 展览会日程：2026年11月26日-28日

2026年11月24日至25日	特装展位参展商入馆布展。
2026年11月25日	标准展位参展商入馆布展。
2026年11月26日至28日	客商入场参观洽谈、采购订货。
2026年11月28日	中午12:30时撤展。

## 展览会地址：

中国进出口商品交易会展馆(广交会展馆)C区  
 广州·琶洲·新港东路980号  
 Y 地铁8号线琶洲站C出口

## 参展费用

空地：1250元/m<sup>2</sup> 说明：无任何设施，施工管理费会前付清

施工管理费50元/m<sup>2</sup>/会期/非大会指定搭建商

施工管理费35元/m<sup>2</sup>/会期/大会指定搭建商

标准展位：双开口标展12800元/个 单开口标展12000元/个

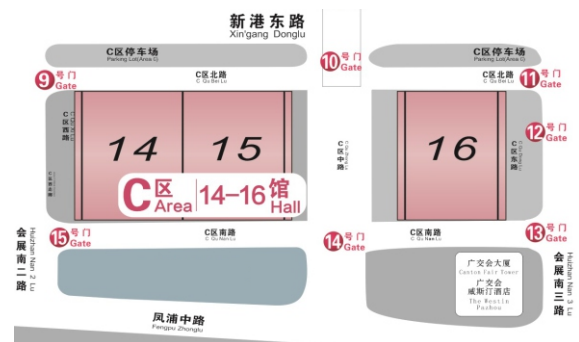
说明：3m×3m、围板、楣板、一桌二椅、二支日光灯、一个电插、地毯

境外企业：标准展位：3000USD/个 空地：300USD/m<sup>2</sup>

会刊广告：封面：12000元 彩页：5000元

其他广告：门票：6000元/万张 礼品袋：5000元/千个

重点推荐：证件：8000元/千个 挂绳：5000元/千个





## 深挖需求决策者 力邀高质量观众

**橡塑产业上游生产端：**橡塑生产企业的采购部门、技术研发部门、生产管理部门相关负责人；

**橡塑产业链上下游从业者：**橡塑制品及零部件生产商、化工及原材料供应商、机械设备及模具相关从业者、分销商与代理商；

**下游应用行业：**汽车制造及零部件、电子信息、航空航天、建筑建材、医疗、电力、能源、机电、船舶、家具、纺织、印刷、日化、食品饮料、体育休闲、轨道交通及低空经济等行业的采购及技术人员；

**行业服务及关联机构：**行业协会与商会会员企业代表、科研院校与技术研发人员、关注橡塑产业的投资机构代表；

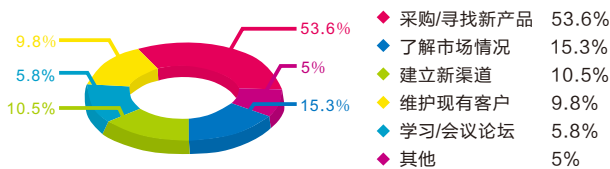
**海外采购商：**国际贸易采购商、一带一路沿线国家及东南亚等地区的采购商代表。

## 目标国家采购商

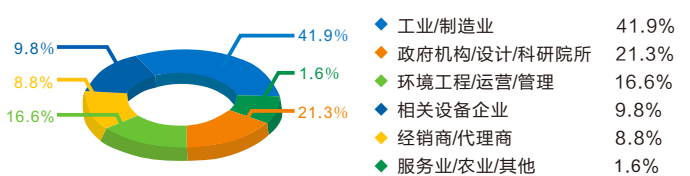
**国内客户邀请：**重点以粤港澳大湾区、华南省市、华东省市、长三角、京津冀、环渤海、川渝经济圈、海峡西岸经济区、中部城市群、山东半岛城市群等观众组织为主；适当覆盖内蒙古、东三省、西北几个重要经济城市和工业城市的观众为辅助；

**国外客户邀请：**还将进行东南亚等海外观众的邀请。

观展目的分析



观展类别预测



## 拟邀请企业采购团及团体协会名单（部分）

- |         |      |        |               |                    |
|---------|------|--------|---------------|--------------------|
| 格力电器    | 伊之密  | 台塑集团   | 广东橡胶制品研究所     | 广东省循环经济和资源综合利用协会   |
| 华为技术    | 中集集团 | 东海橡胶   | 广西桐昆石化        | 华南绿色工业创新联盟         |
| 巴斯夫     | 广汽集团 | Lg化学   | 广东迪爱生彤德       | 广州橡胶行业协会           |
| 比亚迪股份   | 通广集团 | 金纬机械   | 埃克森美孚化工       | 广州环境保护产业协会         |
| 新宙邦科技   | 华嵘股份 | 科思创    | 广东省塑胶行业协会     | 广州市化学学会            |
| 陶氏化学    | 美瑞机器 | 大疆创新   | 广东省仪器仪表行业协会   | 广州机电行业协会           |
| 杜邦（中国）  | 信易集团 | 中材科技   | 广东省五金机电商会     | 深圳市塑料协会            |
| 华南橡胶    | 达诚技术 | 华峰化学   | 广东省城市垃圾处理行业协会 | 深圳市传感器与智能化仪器仪表行业协会 |
| 海天集团    | 科达制造 | 恒洁卫浴集团 | 广东省再生资源行业协会   | 佛山市塑料流通行业协会        |
| 欣旺达     | 会通股份 | 鼎海塑胶化工 | 广东省低碳产业协会     | 佛山市顺德区塑料协会         |
| TCL科技   | 聚石化学 | 珠海中富实业 | 广东省污泥产业协会     | 东莞市合成橡胶行业协会        |
| 欧派家居    | 新纶新材 | 金发科技   | 广东省清洁生产协会     | 东莞市塑胶产业发展促进会       |
| 富士康科技集团 | 星源材质 | 广州橡胶   | 广东省水处理技术协会    | 东莞市饮料行业协会          |
| 格兰仕集团   | 拓斯达  | 富强鑫集团  | 广东省纺织协会       | 肇庆市环境保护产业协会        |
| 亿纬锂能股份  | 德联集团 | 维达国际控股 | 广东省汽车配件用品行业商会 | 珠海市环境保护与清洁生产行业协会   |
| 万华化学    | 光华伟业 | 广日电气设备 | 广东省生物产业协会     | 揭阳市塑胶行业协会          |
| 宝力达高分子  | 惠州宇新 | 格林美    | 广东省电子商会       | 茂名市塑料行业协会          |
| 嘉化能源化工  | 顺为控股 | 道恩股份   | 广东省室内环境卫生行业协会 | 汕头市塑胶行业商会          |
| 天赐高新材料  | 银禧科技 | 新宝股份   | 广东省化学学会       | 吴川市塑料鞋行业协会         |
| 香港震雄集团  | 佛塑科技 | 宁德时代   | 广东省医疗器械行业协会   | 国家环境服务业华南集聚区.....  |

## 粤港澳大湾区橡塑产业发展高峰论坛

展会同期将举办“粤港澳大湾区橡塑产业发展高峰论坛”等15余场专业活动，计划邀请国内外知名专家学者、企业高管、行业协会领导等作为演讲嘉宾，围绕橡塑材料创新、环保生产技术应用、产业政策解读、市场趋势分析等热点话题展开深入探讨。论坛将为参会者提供高端思想交流平台，促进行业内各方深入了解行业发展动态，把握未来趋势，为企业决策提供参考，同时为企业寻找大湾区深度合作商机搭建桥梁。此外，还将举办橡塑新材料创新应用论坛、橡塑行业数字化转型峰会、参展商新产品新技术发布会等活动。



## 全方位宣传推广 精准邀约全球客商

通过政府主管部门下发通知，邀请相关行业领域组团参观交流、采购；

联合近百家行业协会、境外商务机构组织专业买家团莅临现场参观采购；同期20多场高端会议论坛解析当下热门，将吸引 35000多名高质量专业观众到场；

100多家专业媒体/网站等对大会进行深度报道。采用新闻资讯发布、企业曝光、展商访谈、现场直播等多种方式，提高展会影响力，精准化展会宣传效果；

200多家大众媒体/新兴媒体强势宣传，巨资广告投放，广泛发布展会信息，全方位推广宣传；

共享塑料橡胶工业展公众号6万+专业用户粉丝，面向最专业的观众用户群体，每月推送多重“观展”福利，确保意向买家第一时间知悉展会进程，将线上活动效应延伸至线下展览现场；

展会自媒体宣传矩阵，通过自营抖音号、视频号、百家号、头条号等多平台宣传，为展商提供新技术、新产品不间断展示，多次曝光，形成线上线下的互动效应，协助展商获得更广泛更精确的合作契机；

利用十几年累计百万精准专业观众数据库资源，向行业终端采购商进行电话、短信、微信、邮件一对一邀请；

特设VIP商务派对及对接功能，确保高品质买家到场，提高现场采购率；

展期观展专车接送组团观众、交通补贴、多重好礼派送等福利。

