

广西国际博览集团有限公司

中国—东盟特色商品展销中心合作邀请函

各有关单位、企业：

中国—东盟博览会（以下简称东博会）由中国和东盟 10 国经贸主管部门及东盟秘书处共同主办，广西壮族自治区人民政府承办的国家级、国际性经贸交流盛会，每年在广西壮族自治区南宁国际会展中心举办，在促进中国—东盟友好合作、服务“一带一路”建设，推动国际产能合作过程中发挥了重要作用。

广西国际博览集团有限公司是经自治区人民政府批准设立，以“推动东博会升级发展，夯实提升中国—东盟开放平台，带动广西会展业和现代服务业发展”为主要目标的自治区人民政府直属企业。南宁国际会展中心有限公司是广西国际博览集团控股子公司，是南宁国际会展中心的经营管理单位。

为充分发挥中国（广西）自由贸易区政策资源优势，结合中国—东盟博览会平台功能，激活东博会经贸实效，构建中国东盟商贸桥梁纽带，推动广西跨境贸易创新供应链建设，广西国际博览集团有限公司将在南宁国际会展中心 D 区会议中心设立中国—东盟特色商品展销中心（以下简称展销中心），使用面积约 2000 平方米，由南宁国际会展中心有限公司运营服务。南宁国际会展中心作为中国—东盟博览会的永久会址，在国内

销售平台服务，推动入驻参与东博会 365 天商贸促进孵化器、
中国—东盟外贸供应链展示窗口的建设和打造。

至诚相邀，敬请研复。



(联系人及电话：石红秀，0771-8047937、18878715782)

关于商请入驻中国—东盟博览会常设展厅 “中国—东盟特色商品展销中心”并设置 广东省特色商品展示采购专柜的函

广东省工业和信息化厅：

习近平总书记对中国—东盟博览会（东博会）高度重视、寄予厚望，曾在开幕式上发表重要致辞或致信祝贺时，就发挥好东博会、峰会平台作用，深化中国与东盟合作、构建更为紧密的中国—东盟命运共同体作出一系列重要指示要求，强调用足用好中国—东盟博览会平台功能，为中国—东盟乃至东亚地区经贸合作全面发展发挥更大作用。前 20 届东博会共有 200 多位中外领导人、4100 多位部长级贵宾和国际组织负责人出席，通过开幕大会、领导人会见、部长级磋商、多双边纪念活动等形式，有力助推中国—东盟关系成为亚太区域合作中最为成功和最具活力的典范。

中国—东盟博览会常设展厅（简称常设展厅）已于 2024 年 9 月建成启用，位于南宁国际会展中心广场朱槿花厅广场一层，占地面积约 2000 平方米，是永不落幕的东博会，设中国—东盟导览区、东博会和峰会成果展示区、国礼和文创展示区和中国—东盟特色商品展销中心优选产品展示区（中国—东盟特色商品展销中心）。常设展厅的启用不仅为参观者提供了一个了解东博会发展历程和合作成果的平台，也成为采购中国和东盟优选产品的“一站式”体验馆，进一步促进

了中国与东盟之间的经贸合作和文化交流。

中国—东盟特色商品展销中心（简称展销中心）是中国—东盟博览会常设展厅的重要组成部分，由广西国际博览集团主办、南宁国际会展中心有限公司、广西环博国际会展集团有限公司运营服务，主要展出中国与东盟优选产品、中国—东盟特色商品及全国各地优势产品，并持续重点举办特色产业招商、品牌推介、新品发布、产销对接等投资贸易活动。

2023年，中国与东盟双边贸易额达9117亿美元，中国连续15年保持东盟第一大贸易伙伴，东盟连续4年是中国第一大贸易伙伴。东博会举办20年来，中国与东盟国家双边贸易规模快速扩大，根据海关总署公布的数据显示，2024年前11个月，中国与东盟国家的贸易总额达到6.29万亿元人民币，继续成为中国最大的贸易伙伴。借力东博会、峰会，2004年至2023年广西与东盟进出口额增长40倍，东盟连续24年成为广西第一大贸易伙伴。广西作为中国面向东盟开放合作的前沿和窗口，中国—东盟经贸往来的桥头堡，也成为越来越多企业开拓及布局东盟市场的首发站。

贵省特色产业优势明显，特色产品品类丰富，为充分发挥常设展厅和展销中心的平台功能和阵地作用，更好服务贵省优势企业抱团拓展国内和东盟市场，高效锁定目标客户群体，精准实现产销对接，促成采购合作，促进消费回暖，提升商品品牌知名度和美誉度，打造“展贸一体化、直采一站式”的先行范本，特此函请贵单位积极组织贵省优势企业和特色商品入驻展销中心，全面展示发展形象和发展成果，商

请设置“广东省特色商品展示采购专柜”，入驻时间为2025年4月1日-12月31日（9个月），入驻展示费为人民币3.6万元（不议价）。展示期间将有机会并自愿参与产业招商、市场考察、品牌推介、产销对接等重点配套活动，具体参与办法请联系展销中心。

专此函达，请予支持为盼。

联系人：石红秀

联系电话：0771-8047937，18878715782

通讯地址：南宁市民族大道106号南宁国际会展中心D区朱槿花厅广场一楼东博会常设展厅