



CCAIE 2024 中国国际绿色低碳 产业博览会

绿色低碳 融合创新

CCAIE 2024
China International Green and Low-
carbon Industry Expo
Green and Low-carbon, Integration
and Innovation

时间/TIME:
2024年10月28-30日

地点/ADD:
中国·深圳国际会展中心

展会介绍

EXHIBITION PROFILE

“中国国际绿色低碳产业博览会”是经国家商务部批准的国家级、国际性的绿色低碳领域的专业展会（商务部批函函号：商服贸批【2023】237号）。在深圳市发改委的大力指导支持下，2023博览会展示规模总面积达34,000平方米，中国电力、中广核、中集集团、中国节能、中建丝路、中建科工、华为、比亚迪、宁德时代、深圳能源、欣旺达、思爱普、西卡、西门子、IWG集团等国内外领军企业齐聚，集中展示绿色低碳领域的创新技术、前沿应用及发展趋势。

“2024中国国际绿色低碳产业博览会”于10月在深圳举办。本届博览会以“**绿色低碳 融合创新**”为主题，秉承“**以绿色技术交易为驱动力，推广绿色低碳技术应用、赋能供需两侧对接合作、服务绿色低碳管理认证**”的宗旨，展示绿色能源（无碳技术）、高效节能（减碳技术）、负碳科技（去碳技术）、绿色低碳产业场景应用、绿碳管理服务、绿色金融、碳交易等领域，贯穿“**2个聚焦，3个主题**”，联动国家绿色技术交易中心**3000+**项适用绿色技术，以“**3+365**”资源服务模式赋能供需对接，共建线上线下联动的绿色低碳产业服务平台。

CCAIE 2024 博览会规模及资源

参与企业 500+家	主题展示 40000+m²	综合及专题论坛 30+场	大师嘉宾 100+位	专业观众 20000+名
----------------------	------------------------------------	------------------------	----------------------	------------------------

一展一会，联动发展

展览：融合创新	会议：赋能发展
展示绿色低碳全产业链	引领产业高质量发展
推动绿色低碳创新技术	和绿色低碳转型升级
产业化、场景化、国际化	促进绿色技术的交易、应用与融资
打造绿色低碳产业交易服务平台	求真求存，协同共生
新需求、新生态、新模式	高站位、高质量、高规格

展示范围

SCOPE OF DISPLAY

2个聚焦，3个主题

聚焦新型电力系统与新型能源体系

主题一：

绿色技术/解决方案

主题二：

绿碳服务/碳足迹

主题三：

绿色金融/碳交易

• 绿色低碳技术/解决方案

1、绿色能源（无碳技术）

绿色能源技术与装备、可再生能源、氢能及燃料电池、新型储能、智慧能源、智能电网等领域。

2、高效节能（减碳技术）

节能降碳技术与设备、建筑节能与绿色建筑、信息化节能与绿色数据中心、公共机构节能降碳、能源管理平台、绿色智能制造、基础设施绿色升级与节能改造等领域。

3、负碳科技（去碳技术）

碳捕集利用与封存、碳汇固碳、碳隔离、资源循环利用、废旧储能电池绿色回收利用等领域。

4、绿色低碳集成解决方案

展示覆盖绿色低碳各场景的“技术+产品/设备+服务”的一体化解决方案。

5、绿色低碳场景应用

零碳工业、绿色交通、绿色物流、信息基础设施、零碳产业园区、绿色低碳数智社区、绿色低碳公共机构、低碳生活等绿色低碳场景应用的沉浸式互动体验。

• 绿色低碳管理服务

碳管理、碳认证、碳足迹、碳监测、碳计量、碳核查、碳评估、碳审计、温室气体核算、综合能源管理服务、能源审计、节能诊断、绿色低碳项目运营管理、绿色技术产品认证交易推广、双碳人才开发培训等。

• 绿色金融/碳交易

绿色信贷、绿色投资、绿色债券、绿色保险、绿色基金、绿色评估、ESG、绿电绿证交易、碳排放权交易、碳汇交易、CCER、碳账户、碳市场、碳资产质押等。

展会亮点

TRADE SHOWS

聚焦绿色技术供需对接

FOCUSING ON THE INTEGRATION OF GREEN TECHNOLOGY SUPPLY AND DEMAND

01 专业观众、实力邀约

新模式、新服务、促交易——整合专业观众资源，针对邀约，定制对接，为参展企业提供需求型邀约服务。

04 媒体矩阵、宣传推广

展会的持续宣传和全渠道媒体的参与可以帮助参展企业提高品牌和产品的曝光度，保障企业参展效果。

02 绿色技术、交易应用

以绿色技术交易为驱动力、加强绿色低碳技术推广应用、对接节能降碳项目改造、服务绿色低碳管理认证。

05 国际交流、多维圈层

汇聚绿色低碳行业资源，推动国际合作与实践的深度交流，通过高水平“引进来”与高质量“走出去”双向发力，与同仁共话、与专业共鸣、与圈层共融、与行业共生。

03 同期活动、创见商机

高站位、高质量、高规格的论坛活动可以让参展企业接触领先试点项目、前沿创新技术和关键服务项目，重点介绍自己的解决方案并直接推送给新的业务合作伙伴，用以拓展新市场。

06 巩固老客户、拓展新客户

通过展会平台邀约老客户和意向客户现场参观企业展示的最新技术产品，巩固老客户信任、同时让意向客户更了解产品，促成交易合作。



同期活动

CONCURRENT ACTIVITY

博览会采取“1+1+N”模式，即举办1场展会，1场主论坛和N场配套论坛活动，拟邀国家部委有关领导、诺贝尔奖获得者、两院院士、领军企业高管等嘉宾。

聚焦研讨绿色低碳产业的发展趋势、绿色创新技术的交易转化、集成解决方案的场景应用、绿色低碳管理的服务实践、高端双碳人才的引领支撑。



会议体系

高站位、高质量、高规格——引领绿色低碳产业高质量发展新趋势

方向	活动名	类型/人数	内容导向	观众人群
创新链 —— 趋势风向	主论坛	1天大会 约800人	1.政府领导嘉宾致辞，趋势/宏观政策 2.国家相关政策解读和标准 3.实践:绿色低碳全球实践分享 4.路径:绿色低碳技术及解决方案	决策层、政府主管部门、终端用户、技术群体、转型升级客户、企业高管等
产业链 —— 实践分享	专题论坛	2天N场 约200人	A.项目实践案例:商业实践、不同的项目类型 B.技术与解决方案:技术实施路径及解决方案 C.实施体制机制:政策标准等机制转型与创新	政府部门、终端用户、技术群体、转型升级客户、服务机构、专业买家等
人才链 —— 智力支持	培训活动	100-200人 2天N场	项目低碳实践，碳管理咨询服务，开拓职业发展机会，增强企业竞争力	地方政府、公共机构、项目企业、用能单位、用人单位、培训机构等
金融链 —— 交流互动	路演对接	20-150人 2天N场	创新成果转化，产业园招商合作，其他供采活动，充分交流、增进合作，塑造品牌影响力	地方政府、技术企业、项目单位、重要展商、行业领袖等

*以上为拟定议题方向和框架，具体活动内容以现场实际发布为准

"线上+线下" 全渠道媒体矩阵

EFFICIENTLY ASSIST EXHIBITORS IN EXPANDING MARKET OPPORTUNITIES



全渠道媒体矩阵



200+
战略合作媒体报道



2000万+
人次网络关注

通过媒体矩阵协同放大宣传效果，增加企业品牌曝光度和知名度，高效助力参展企业拓展市场商机。

CCAIE 以创新“碳”索绿色未来

GREEN FUTURE WITH INNOVATION "CARBON"

展位价格

BOOTH PRICE

展位类型	规格	价位
标准展位	3×3m ²	RMB 15800元/个
空地	36m ² 起租	RMB 1380元/m ²

标准展位：包括中英文楣板、咨询台1张、椅子2把、220V 电源插座1个、纸篓1个，射灯2个，两/三面普通展板。

空地：36m²起租，不包括任何配套设施，需要者另行租用，展位搭建、水、电、气及特装管理费另行计算。



中国国际绿色低碳产业博览会组委会

官 网：www.eserexpo.com