

# BEYOND

## 國際科技創新博覽會

INTERNATIONAL TECHNOLOGY INNOVATION EXPO

**Climate Tech**气候科技展览商务合作方案  
联合承办方：北京中创碳投科技有限公司（SinoCarbon）  
中国节能协会氢能专业委员会

澳门威尼斯人金光会展中心

2024年5月22-25日

## 关于澳门Beyond Expo

- 作为亚洲一年一度最具影响力的科技交流盛会，BEYOND Expo 2024 将以 “**Embracing the Uncertainties 拥抱未知**” 为主题于**2024年5月22日-25日**在**澳门**举行。
- 将围绕**气候科技、生命科学、消费科技**三大领域设立近100,000平米的展区，期待来自全球的世界五百强、大型跨国企业、独角兽创新企业以及新型初创企业超1,000个展商参与。
- 海外企业预计占比40%，将吸引**20000+**全球科技创新追求者及专业买家到场。
- 同时BEYOND Expo 2024**将举行超百场活动和对接会**，从企业、产品、资本、产业等全方位融合互动，共同促进亚太甚至全球的科技创新行业发展。



大会官网: <https://www.beyondexpo.com/>

# 中创碳投是第四届Beyond Expo全球合伙人之一



- 中创碳投（SinoCarbon）作为第四届澳门BEYOND国际科技创新博览会，**全球四大合作伙伴之一**，将与国际智库落基山研究所（RMI）联合承办“气候科技”主题展会，共同设计并深度参与气候科技相关展览和论坛。
- **气候科技展会**：催化零碳与可持续领域技术创新，构建区域间企业与政府交流平台，引领全球清洁低碳技术变革，展会及论坛主题涵盖**未来能源、科技向善、区域合作、清洁技术投融资、零碳衣食住行**等，并针对**新型电网、替代能源与原材料、绿色交通和物流、零碳建筑和基础设施、工业能效与电气化、负碳科技**等议题展开研讨和交流。

GLOBAL  
PARTNER

Continue to Be Updated...

IntelliPro

PropTech<sup>HK</sup>  
Hong Kong PropTech Association



RMI

## 第四届澳门国际BEYOND Expo 亮点



### ● 三大顶尖行业峰会：

➤ **消费科技品牌峰会、气候科技峰会、生命科学峰会**作为国际顶级科技创新峰会，设置最先锋的论坛话题，邀请最权威的行业领袖分享创见。

### ● 三个创新大奖+影响力大奖：

➤ 针对BEYOND Expo三大子品牌分别设置**生命科学创新大奖、气候科技创新大奖、消费科技创新大奖**三个创新大奖，技术含量、商业价值、创新力等多维度综合考量评出大奖归属。2024年创新大奖三大榜单将评选出30家获奖企业；科技对社会和人类发展的影响力是BEYOND核心关注点之一，**BEYOND组委会特别设立BEYOND Awards影响力大奖**。大奖以联合国17项可持续发展目标为依据，褒奖对自然，环境，社会，经济，科技等方面作出极大贡献和改革，在碳中和大前提下以科技创新解决碳排放，全民健康，生态保护，社会脱贫等议题的企业。

### ● 国家多部委联合支持的国际科技博览会：

➤ 在澳门举行**覆盖全亚洲以及中东、面向全世界**的市场性国际科技博览会；**中国科技企业出海的第一窗口**；国际企业进入中国市场的第一入口；澳门将发挥自身优势，具备畅通国内大循环和联通国内国际双循环的功能，也将逐步成为全球科技产业创新的新聚焦点，和链接亚太地区和全球科技生态的重要平台。

### ● 国内、国际媒体矩阵专题报道：

➤ 国内官媒中国广播电视总台、新华社、CGTN、人民日报、澳门日报等都派记者团以现场直播室、展区采访、专题等多维度深入报道展会，国际媒体CNN、Bloomberg、Yahoo、南华早报等采取现场直播等方式全程全方位报道展会，同时TechCrunch等国际科技媒体也全程参与报道，**是国际媒体参与数量、参与程度最深的亚洲科技博览会。**

## 国务院国有资产监督管理委员会

### 关于请积极支持澳门第三届BEYOND国际科技创新博览会的函

各有关中央企业：

现转去“BEYOND国际科技创新博览会”组委会关于邀请有关企业参加第三届BEYOND国际科技创新博览会的函，请你们积极参与本次博览会。

组委会联络人：■ ■ ■ ■ ■

国资委联络人：

附件：关于邀请有关企业参加第三届BEYOND国际科技创新博览会的函



往届国资委函件示例

# Beyond Expo历届开幕式嘉宾

## BEYOND Opening 开幕式

BEYOND

历届开幕式嘉宾

VISIONARY  
SPEAKERS

开幕式致辞嘉宾

<p><b>历届开幕式嘉宾</b></p> <p>VISIONARY SPEAKERS</p>		<p><b>Dr. Roger Kornberg</b> 2006年诺贝尔奖得主，世界顶尖科学家协会主席，中以海德创始人</p>		<p><b>钟南山</b> 中国工程院院士，广州实验室主任，国家呼吸系统疾病临床医学研究中心主任</p>		<p><b>金立群</b> 亚洲基础设施投资银行行长兼董事会主席</p>		<p><b>赵白鸽</b> 十二届全国人大外事委员会副主任委员，中国社会科学院“一带一路”国际智库专家委员会主席，基地国际智库专家委员会主席</p>		<p><b>戚发轫</b> 空间技术专家，神舟号飞船首任总设计师，中国工程院院士</p>		<p><b>施一公</b> 西湖大学校长 中国科学院院士</p>	
<p><b>开幕式致辞嘉宾</b></p>		<p><b>郑学选</b> 中国建筑集团有限公司 董事长、党组书记</p>		<p><b>潘建伟</b> 中国科学院院士，中国科学技术大学高等 副校长、教授，中科院量子信息与量子科 技创新研究院院长，中国科学院院士，发 展中国家科学院院士</p>		<p><b>曾毓群</b> 宁德时代创始人、董事长 兼CEO</p>		<p><b>张磊</b> 高瓴创始人</p>		<p><b>蔡崇信</b> 阿里巴巴集团联合创始人兼董事会主 席、NBA 布鲁克林篮网队、WNBA 纽 约自由人队拥有者</p>		<p><b>马蔚华</b> 联合国开发计划署可持续发展目标影响 力指导委员会委员、社会价值投资联盟 主席、壹渡可持续数字科技董事长</p>	
<p><b>万钢</b> 中国科学技术协会主席</p>		<p><b>KISHORE MAHBUBANI</b> 新加坡国立大学李光耀公共 政策学院创院院长、联合国 安理会前主席</p>		<p><b>常启德</b> 联合国驻华协调员</p>		<p><b>沈联涛</b> 中国银保监会首席顾问、香港证 监会前主席、香港特首经济高质 量与持续发展顾问</p>		<p><b>郭台铭</b> 鸿海富士康科技集团 创办人</p>		<p><b>董明珠</b> 珠海格力电器股份有限公司 董事长兼总裁</p>		<p><b>熊晓鸽</b> IDG资本创始董事长</p>	
<p><b>贺一诚</b> 澳门特别行政区行政长官</p>		<p><b>李小加</b> 满径通集团创始人、主席</p>		<p><b>倪泽望</b> 深圳市创新投资集团党委 书记，董事长</p>		<p><b>肖松</b> 西门子全球执行副总裁、西门 子大中华区总裁兼首席执行官</p>		<p><b>安高博</b> 默克中国总裁、默克电子科 技执行副总裁</p>		<p><b>吴亦兵</b> 淡马锡全球企业发展联席 总裁，中国区总裁</p>		<p><b>陈心颖</b> 平安集团联席首席执行官</p>	
<p><b>王伟中</b> 广东省人民政府省长</p>		<p><b>廖宜建</b> 汇丰亚太区联席行政总裁</p>		<p><b>Scott Beaumont</b> 谷歌亚太区总裁</p>		<p><b>威廉·哈兹尔廷</b> 艾社康董事长、主席、中 关健康峰会组织理事长</p>		<p><b>Raymond teh</b> NVIDIA亚太区销售与营 销副总裁</p>		<p><b>张玉卓</b> 国资委党委书记、主任，中 国工程院院士</p>		<p><b>赵玉沛</b> 中华医学会会长，中国科 学院院士</p>	

# 日程安排 – BEYOND Expo 2024

开幕日 – May 22, 2024

BEYOND Expo 2024开幕式  
BEYOND 欢迎之夜

## 第一天 – 5月23日, 2024

BEYOND 会场开放  
全球投资峰会—Stage C  
生命科学峰会—Stage H  
亚洲-拉丁美洲科技论坛  
Fund at First Pitch (FAFP)  
BEYOND 庆典晚宴 (凭邀请入场)  
泳池派对  
德州扑克慈善之夜 (仅对投资者开放, 凭邀请入场)  
“未来初赏”新品发布  
BEYOND 美食市场

## 第二天 – 5月24日, 2024

BEYOND 会场开放  
BEYOND 高尔夫锦标赛/日 (需要门票)  
可持续发展科技峰会—Stage S  
消费科技峰会—Stage C  
生命科学峰会—Stage H  
SheTech 女性科技峰会—Stage L  
Fund at First Pitch (FAFP)  
BEYOND 财富论坛 (仅限邀请/有限合伙人)  
BEYOND 星光之夜  
BEYOND 美食市场

## 第三天 – 5月25日, 2024

BEYOND 会场开放 (向公众开放)  
可持续发展科技峰会—Stage S  
消费科技峰会—Stage C  
BEYOND 颁奖典礼和闭幕式  
BEYOND 未来派对  
BEYOND 美食市场

# Beyond Expo 历届参展商



## COMSUMERTECH 消费科技



## HEATHCARE 生命科学



## CLIMATETECH 可持续发展



# Beyond Expo历届参会投资机构 (本届将邀请中东、亚太、南美等地家办及投资机构参与)



## PARTICIPATING INVESTMENT INSTITUTIONS

## 往届参与机构(部分)



参会企业在展会期间, 将可以免费参与大会设置的投资人对接活动 (具体日程及安排待大会公布)

# Beyond Expo 媒体影响力

Media Outlets  
媒体

200+

Stories produced  
报道

11k+

Total Media Attendance  
媒体出席总人数

395

Engagement  
互动量

100K

Overseas Media  
海外媒体占比

35%

Overseas Page Views  
海外观众阅读覆盖量

40M+

Social Media Release  
新媒体发布

40%

Social Media Views  
新媒体浏览量

20M+

## Media Outlets 部分参与及报道媒体





# 商业合作方案

# 展区展览

路演·新品发布

**BEYOND**  
INTERNATIONAL TECHNOLOGY INNOVATION EXPO

媒体推广

# 展区展览:

- 企业可以根据需求，通过展示自身科技成果及方案的方式，深度参与Beyond Expo。展区设置除展览功能外，还将会有一个主题主舞台，三天不间断举办行业论坛、新品发布等活动。展商均可有机会参与其中。
- 展位形式覆盖从光地特装至基础展位，还特别为孵化器型企业设计了初创展位方案，全方面适配不同类型企业的需求。展商可以根据自身品牌需求选择合适的展位。



气候科技展区展位示意图

# 展位价格

## 1# 光地空间



- 合作费用人民币2,900元/平方米起；
- 最少36平方米起订；
- 位于展区核心区域；
- 可完全定制适合品牌的展位，自行负责创意设计及搭建，以经济高效的方式制作理想的展示空间。

## 2# 豪华版特装展位（交钥匙展位）



- 合作费用人民币175,200元
- 36平方米展位空间；
- 包含豪华搭建、精准展示和交流空间；
- 位于展区核心区域；
- 平面设计和品牌元素均可根据客户需求调整。

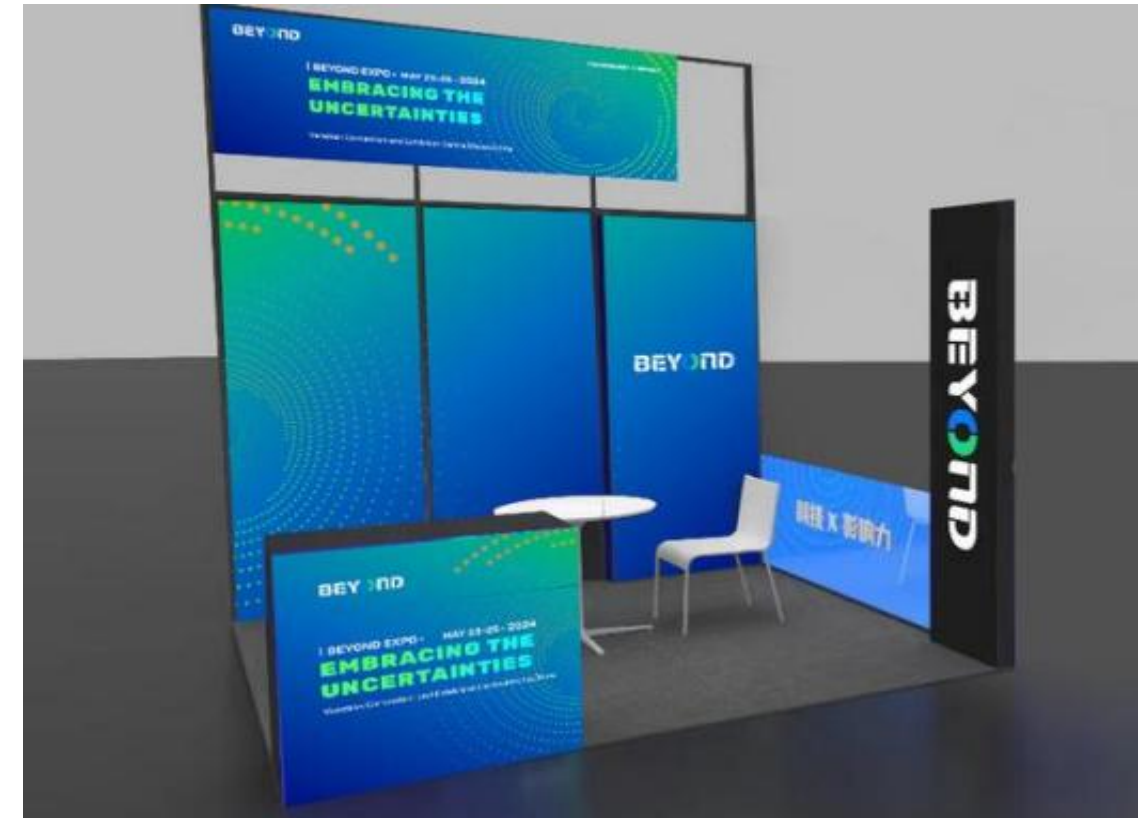
# 展位价格

## 3# 高级版特装展位（交钥匙展位）



- 合作费用人民币112,500元；
- 18平方米展位空间；
- 包含优质搭建和交流空间；
- 平面设计和品牌元素均可根据客户需求调整。

## 4# 标准展位（交钥匙展位）



- 合作费用人民币26,300元；
- 9平方米展位空间；
- 包含基础搭建和展示台；
- 支持logo露出。

# 展位价格

## 5# 初创展位（交钥匙展位）



展团合作费用为人民币153,300元起  
可容纳最多 6 家初创公司的团展区域

展团组织方获得

- 一套洽谈桌椅，供三天展览期间使用；
- 展位上方设有联名标志，带有徽标；
- 展团 3 台电视使用权。

初创公司获得

- 每个初创公司一套洽谈桌椅；
- 自定义背景板；
- 每个初创公司 3 张参展商证；
- 有机会参与国际资本对接会环节；
- 获取 BEYOND 媒体名单；
- 企业将在 BEYOND APP展商名录露出。

\*如团队组织方需要增加更多的企业，可以以每家公司人民币21,900元的价格增加展位配置。

# 展商票务权益



- **展商证：** 1张基础展商证+每9平米1张展商证  
(可参加所有除闭门邀请制以外的活动)
- **普通门票：** 每9平米**15**张普通门票，上限**30**张  
(可参加除闭门邀请制的其他所有活动)
- **针对特展，高档展位客户：** 额外给到**1**张包含开幕式、Gala dinner（晚宴）及Pool Party活动的高权限门票（VIP门票）

## 媒体服务：

- 企业可以根据需求，选择专业的媒体进行合作，以推广企业自身品牌（兼顾全球市场及国内市场），扩大品牌影响力，提升企业参会价值。
- 媒体合作共分为三种，将兼顾多种需求，企业可以配套自身传播计划，选择性价比最高的形式。



# 1 权威媒体曝光媒体包

- 通过在知名媒体发布联合品牌文章，提升品牌全球影响力
- 合作权益将确保您的国际化宣传目标和在知名媒体平台上曝光传播

\*人民币350,000 元起

# 2 BEYOND官方传播媒体包

- 策划具有吸引力的联合品牌内容并通过BEYOND官方渠道进行推广
- 合作权益专注于利用BEYOND极具影响力的平台，为品牌获得最大的曝光率

\*人民币120,000 元起

## 媒体合作详情

服务包分为三类，为不同的合作需求所定制。

# 3 全渠道媒体包

- 通过媒体渠道，在中国大陆和全球范围内广泛传播与会内容。
- 合作权益可覆盖广泛且多样化的受众，确保全球影响力和品牌知名度。

\*人民币11,000元起

# 广告商务合作

- 企业可以选择Beyond App广告投放、大会专属邮件广告投放及各类场内赞助广告位投放等多种广告赞助方案，叠加展览及媒体方案，形成更大传播优势。



# 广告合作价格

所有货币单位为人民币

## BEYOND APP 广告

插屏广告	*73,000起
弹窗广告	*109,500起
推送通知	*73,000起
福利/优惠广告	*36,500
人才招聘广告	*109,500
置顶消息	*73,000
解锁通讯录全部数据	*3,500起

## 广泛营销触达

专属电子邮件发送至参会者	*73,000
专属电子邮件发送至参展商	*54,750
品牌营销邮件	*36,500
在精选销售邮件中展示品牌-针对与会观众	*36,500
在精选销售邮件中展示品牌-针对展商	*36,500

## 专业品牌传播

品牌冠名入场挂绳	*730,000
入场吊牌背面广告	*620,500
品牌联合BEYOND 手提袋	*511,000
演讲嘉宾候场区品牌露出	*328,500
入口长廊品牌广告背板	*146,000
展区内悬挂横幅	*109,500

# 中创碳投公司概况

**北京中创碳投科技有限公司**（中创碳投，SinoCarbon），2010年7月成立，是国家高新技术企业，工信部专精特新“小巨人”企业，是国内领先、国际知名的“双碳”综合服务商，致力于通过创新实践推动我国“双碳”目标实现和生态文明建设。

<b>服务国家部委</b>	<b>服务省市主管部门</b>	<b>服务各类企业</b>	<b>服务国际组织</b>
<b>18+</b>	<b>300+</b>	<b>4000+</b>	<b>60+</b>
<b>执行课题数量</b>	<b>执行项目数量</b>	<b>执行项目数量</b>	<b>执行项目数量</b>
<b>50+</b>	<b>550+</b>	<b>5000+</b>	<b>120+</b>

## 团队结构

<b>团队人数</b>	<b>研究生比例</b>
<b>&gt;360</b>	<b>&gt;80%</b>
<b>中高级职称</b>	<b>海归人才</b>
<b>&gt;60%</b>	<b>&gt;40%</b>

中创碳投于2022年末完成A轮融资，引入战略性产业基金——**山东新旧动能转换白鹭新能源产业基金**作为战略投资方。未来将在客户市场，服务场景等多个方面与资方的主要关联方相互赋能，充分协同。

# 中创碳投国际业务与全球资源网络

中创碳投拥有多年国际合作经验，通过国际咨询、国际产学研一体化合作及国际绿色品牌合作，为国际客户及中国企业走出去提供多种服务。

## 对接国内外资源平台

### 国内外奖项

- 联合国——“今日变革进步奖”、实现可持续发展目标先锋企业”奖项
- 国家级、省级低碳社区
- 国家级、省级示范工程

### 宣传平台与媒体宣传

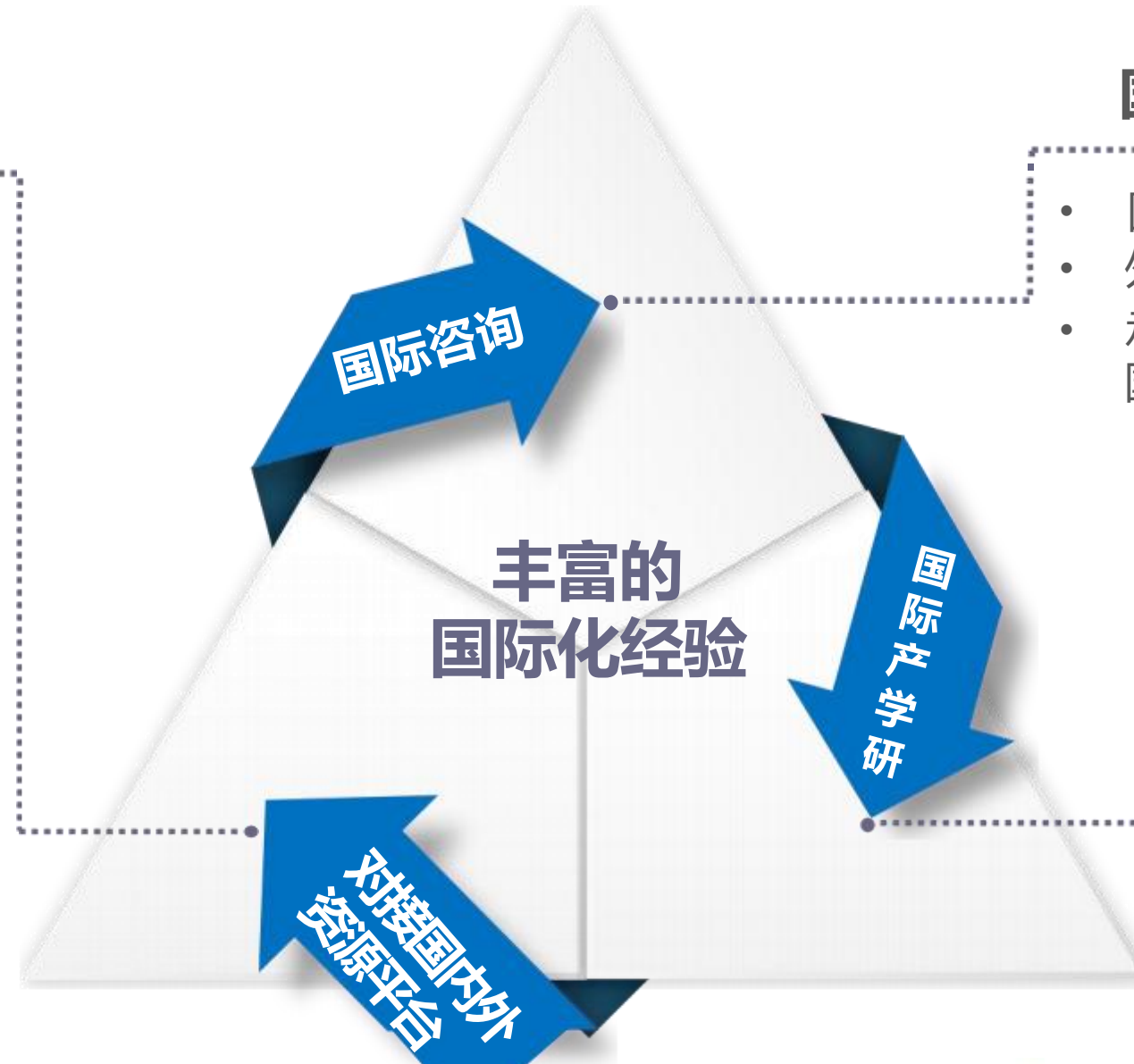
- 联合国气候大会中国角边会
- CTI - Hub
- 世界可持续发展工商理事会 (WBSCD)
- 商业自然联盟 (BfN)

## 国际咨询

- 国际机构
- 外资企业
- 承担世行、亚行、欧盟等60+国际政府或组织的120+项目

## 国际产学研

- 海内外先进的节能降碳技术和产品进行推广落地及产业孵化
- 名古屋大学-中创碳投碳中和创新联合实验室成都基地
- 为海外技术寻找中国投资者
- 为中国企业寻找海外技术合作机会



# 中创碳投绿色品牌策划——CTI Hub



- 由中创碳投和WBCSD共同发起的**全球气候行动与科技创新中心（简称CTI Hub）**，旨在围绕气候变化与自然向好等议题，构建促进政府、工商界、国际机构、高校、智库等利益相关方开展交流、对话与合作，向国际社会提供创新解决方案，以推动应对气候变化务实合作。2023年11月30日-12月12日,CTI Hub在迪拜世博城COP28绿区中国馆成功举办了**30余场**精彩纷呈的活动。活动参与方众多，如各国缔约方代表、UNFCCC观察员机构、媒体、工商企业、社会团体等。形式丰富多彩，包括城市主题日、专题研讨、发布会、招待会、合作洽谈、展览展示、签约会等。此次活动深受国际广泛关注，吸引到央视新闻频道、央视CGTN国际频道、凤凰网等多家官方和主流媒体的报道。



CTI Hub启动仪式



江苏主题展



中外知名企业家可持续发展对话会



能源基金会COP28系列活动



“通向零碳的产官学协同行动”边会



青年艺术展览 + “顶流”大熊猫



**诚邀合作，期待您的到来，  
共赴澳门，共襄盛举！**

**细节咨询请联系：张雨薇 13811597749  
zhangyuwei@sino-carbon.cn**

